

Возмездно Н.В.
Для рассмотрения (в случае если)
мы не сможем сделать заявку №18
Финанс. № 018

**В Управление Федеральной антимонопольной службы
по Архангельской области**
163000, г. Архангельск, ул. К.Либкнехта, д.2

Организация, осуществляющая размещение: КОНТРАКТНОЕ АГЕНТСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Почтовый адрес: Российская Федерация, 163000, Архангельская обл, Архангельск г. Выучейского, 18. 912

Место нахождения: Российская Федерация, 163000, Архангельская обл, Архангельск г, УЛ ВЫУЧЕЙСКОГО, 18

5103-18
14.03.18
10:30

ЗАЯВИТЕЛЬ:

Архангельская региональная общественная организация «Ассоциация молодых журналистов севера», г. Архангельск, ул. Вологодская 6, оф.504. E-mail: mihomor-pra@yandex.ru тел. +79212411677 тел./факс 8(8182)21-41-03

ЖАЛОБА

Указание на обжалуемые торги, если размещение информации об обжалуемых торгах на сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, адрес сайта, на котором она размещена:

ЗАКУПКА №0124200000618000627

[HTTP://ZAKUPKI.GOV.RU/EPZ/ORDER/NOTICE/EA44/VIEW/COMMON-INFO.HTML?REGNUMBER=0124200000618000627](http://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/ea44/view/common-info.html?REGNUMBER=0124200000618000627)

Наименование объекта закупки:

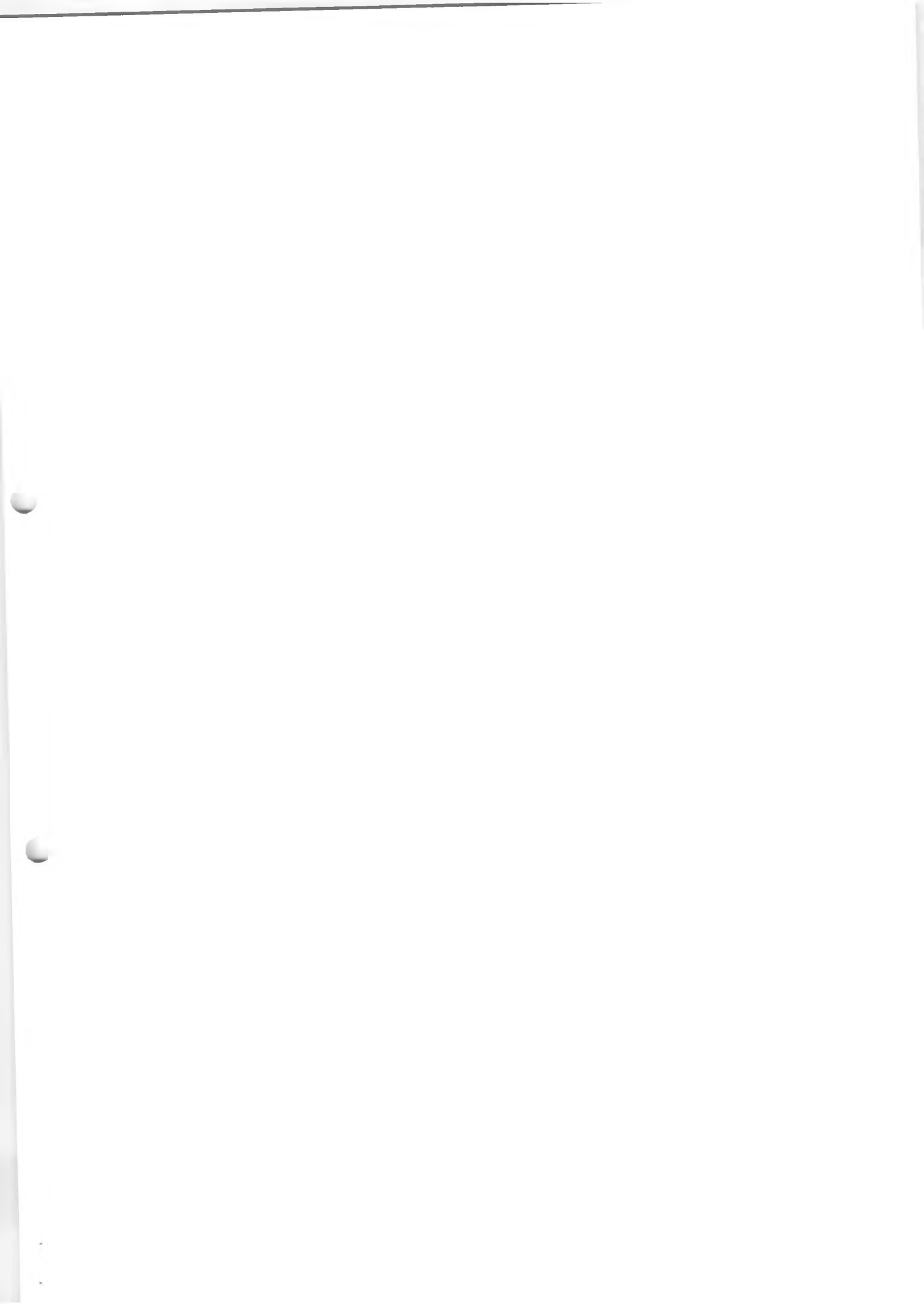
Оказание услуг по размещению материалов в средствах массовой информации (периодическом печатном издании) общим объемом не более 5500 (Пять тысяч пятьсот) квадратных сантиметров (далее – Услуга).

Указание на обжалуемые действия (бездействие) организатора торгов, соответствующие доводы:

В соответствии с положениями статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - Закон № 135-ФЗ) при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Исходя из буквального толкования и смысла положений статьи 17 Закона № 135-ФЗ запрещаются любые действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов. Перечень нарушений, перечисленный в указанной статье, не является исчерпывающим, и для квалификации действий по организации и проведению торгов как нарушающих требования антимонопольного законодательства необходимы установление и оценка последствий тех или иных нарушений Закона № 135-ФЗ с точки зрения их фактического либо возможного влияния на конкурентную среду в конкретном случае.

В силу статьи 8 Закона № 44-ФЗ контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской



Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Конкуренция при осуществлении закупок должна быть основана на соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. Запрещается совершение заказчиками, специализированными организациями, их должностными лицами, комиссиями по осуществлению закупок, членами таких комиссий, участниками закупок любых действий, которые противоречат требованиям Закона, в том числе приводят к ограничению конкуренции, в частности к необоснованному ограничению числа участников закупок.

При этом заказчики в силу части 1 статьи 24 Закона № 44-ФЗ при осуществлении закупок используют конкурентные способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) или осуществляют закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

Конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) являются конкурсы (открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс), аукционы (аукцион в электронной форме, закрытый аукцион), запрос котировок, запрос предложений (часть 2 статьи 24 Закона № 44-ФЗ).

Под аукционом в электронной форме (электронным аукционом) понимается аукцион, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого аукциона и документации о нем, к участникам закупки предъявляются единые требования и дополнительные требования, проведение такого аукциона обеспечивается на электронной площадке ее оператором (часть 1 статьи 59 Закона № 44-ФЗ).

Полагаем, что Заказчик подготовил документацию о закупке с нарушением ФЗ-44 части 3 статьи 33, чем ограничил возможность участие поставщиков (исполнителей).

Пунктом 2.3. документации установлено следующее:

2.3. Требования к распространению периодического печатного средства массовой информации (газеты):

- 1) доставка по подписке;*
- 2) доставка по адресу Заказчика (гор. Архангельск, пр. Ч-Лучинского, 39, корп.1) – 3 (Три) экземпляра каждого выпуска газеты;*
- 3) реализация через розничную продажу в городе Архангельск и всей Архангельской области – не менее 3000 (Три тысячи) экземпляров каждого выпуска.*

Согласно пункту 6 статьи 27 Закона РФ "О средствах массовой информации" каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать, в том числе, сведения о тираже.

В соответствии со статьей 28 Закона о средствах массовой информации тираж периодического печатного издания, аудио-, видео-, кинохроникальной программы **определяется главным редактором по согласованию с издателем.**

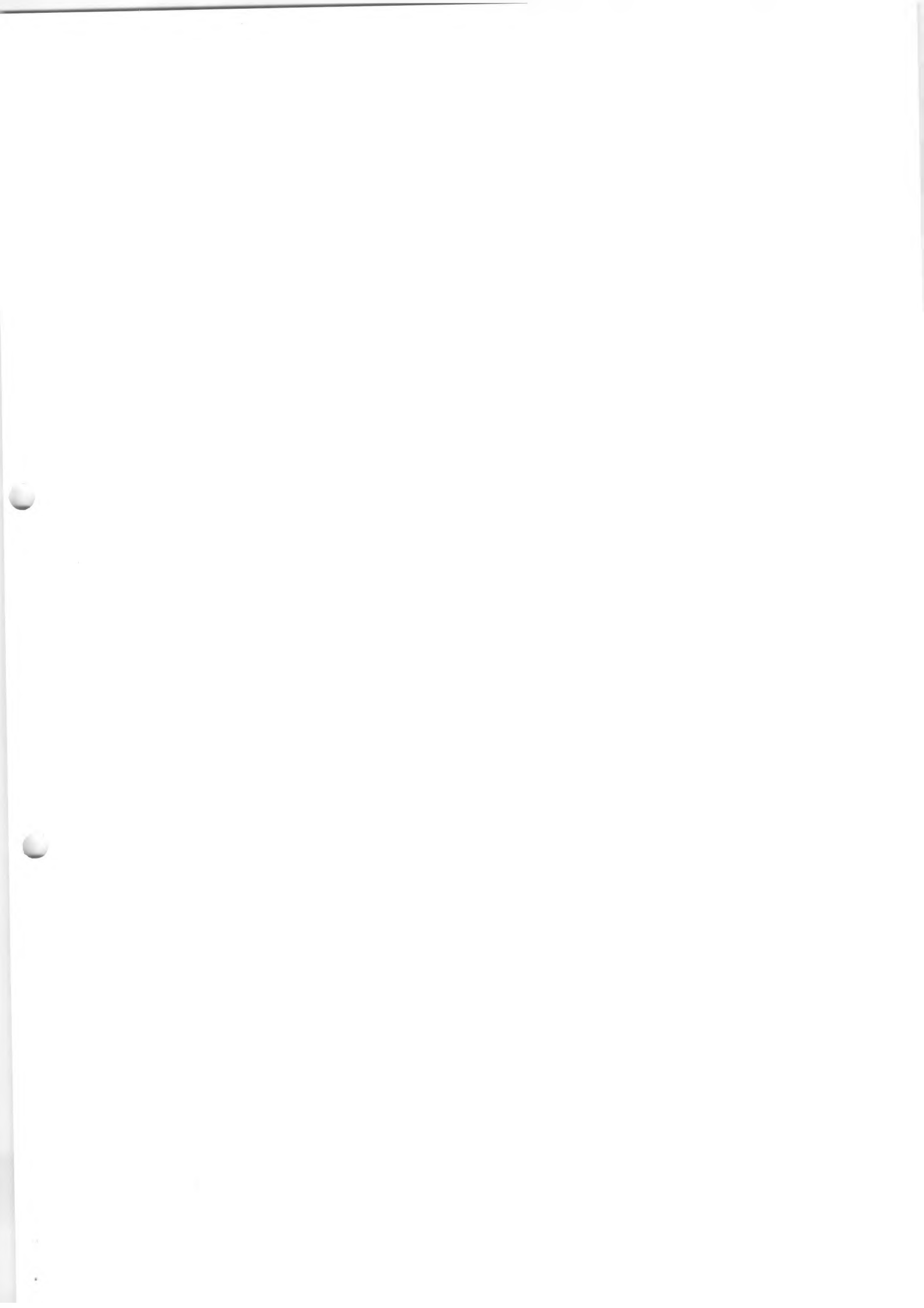
На основании абзаца 4 статьи 11 Закона РФ "О средствах массовой информации" СМИ обязано уведомить Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций об увеличении тиража.

В соответствии со ст. 2 Закона РФ "О средствах массовой информации" под распространением продукции средства массовой информации **понимается в том числе продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий.**

Таким образом, любой из способов распространения тиража является с точки зрения действующего законодательства равнозначным.

Кроме того, непонятно, относится ли требование о «реализация через розничную продажу в городе Архангельск и всей Архангельской области – не менее 3000 (Три тысячи)» к исполнению контракта, либо это является требованием к претенденту.

Заказчиком без объективной причины устанавливаются конкретные параметры и способы распространения печатного издания, а, следовательно, с намеренным нарушением ФЗ для ограничения числа участников, с ограничивая конкуренцию и создавая предпосылки для коррупционных схем по продвижению единственного участника по максимальной цене, либо с минимальным падением.



Кроме того, Заказчиком установлены требования к компонентам товара и (или) испытаниям товара и (или) показателям, значения которых становятся известными при испытании определенной партии товара после его производства, приводят к ограничению количества участников закупки, ограничивают возможность участников закупки предоставить надлежащее предложение в составе заявок на участие в аукционе.

Пунктом 2.4. документации установлено следующее:

2.4. Технические характеристики полиграфической продукции и используемые полиграфические материалы:

1) для газеты:

Бумага: газетная, плотность не менее 45 г/м²;

Цветность: при цветной печати - красочность 4+4 (СМУК).

Заказчиком не приводятся объективных причин выбора указанного им значения характеристик бумаги.

Вместе с тем требования к качеству газетной бумаги в деловом обороте регулируются ГОСТ 6445—74 (Бумага газетная. Технические условия). Указанным ГОСТ допускается отклонения в плотности от 1,5 до 2,0 г/м² как большую, так и меньшую стороны.

Таким образом, данное требование противоречит как деловой практике, так и ГОСТ 6445—74.

Кроме того, включение заказчиком в Техническое задание требований к товарам, не являющихся объектом закупки, к результату работ, к производителю товара, к составным частям, к показателям, значения которых становятся известными при испытании определенной партии товара после его производства, является излишним.

Таким образом, к СМИ предъявляется требование об испытании газетной бумаги, при том что производители бумаги работают по ГОСТ с допускаемым им отклонениями.

Указанные требования к товарам ограничивают количество участников закупки, создают дополнительные барьеры для участия в закупке, а также влекут формальные отклонения заявок. Кроме того, позволяют выявлять надуманные нарушения контракта напрямую не относящиеся к смыслу закупки.

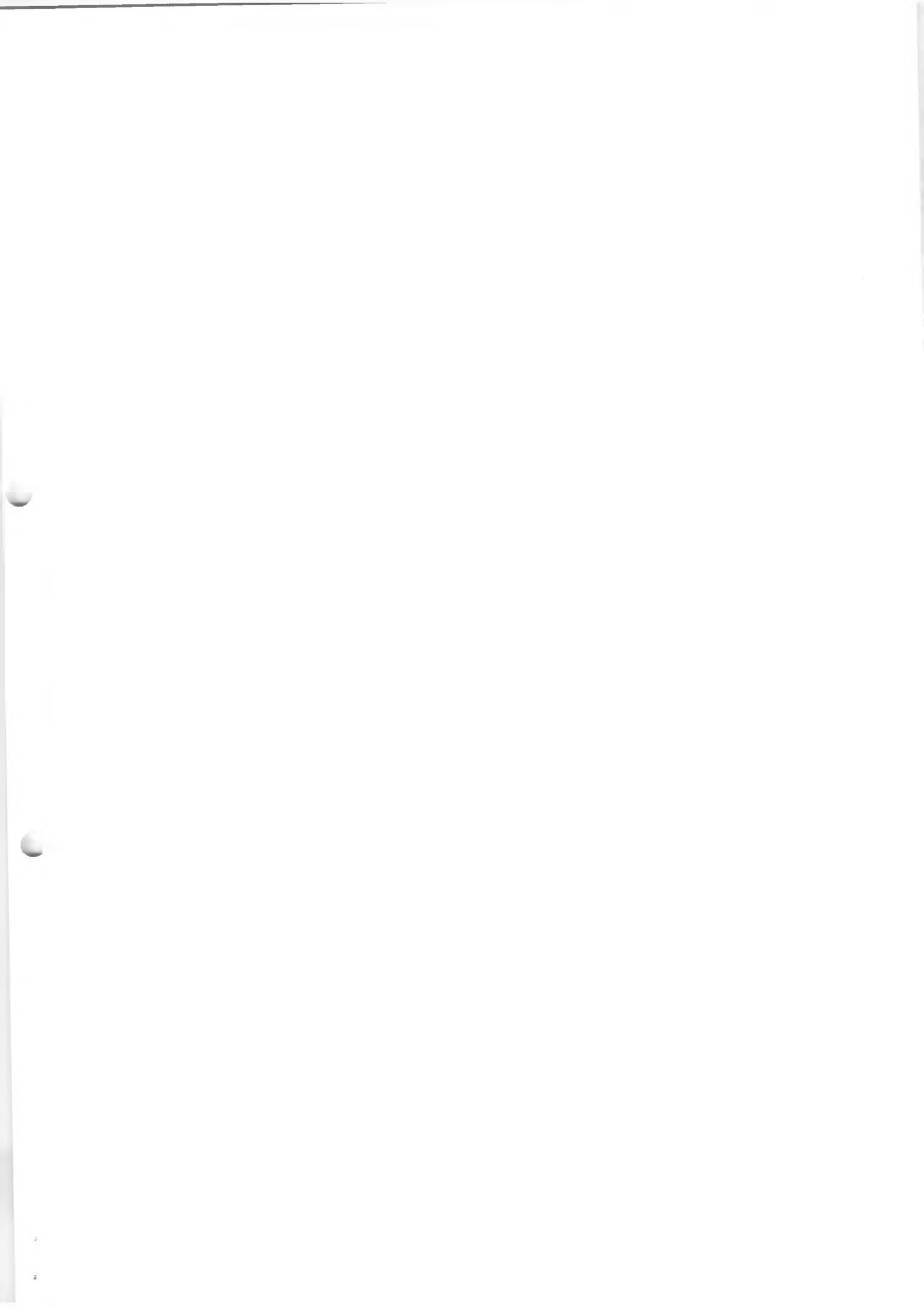
Очевидно, что у Заказчика были иные способы описания объекта закупки, которые обеспечивали бы точное понятие объекта закупки (услуги).

Аукционная документация не содержит обоснование необходимости использования рассматриваемых показателей.

С учетом положений части 3 статьи 66 Закона о контрактной системе в данном случае участник закупки обязан указать в заявке сведения о показателях товаров, используемых им для выполнения вышеуказанных работ. При этом в силу указанной нормы Закона о контрактной системе заказчик вправе предъявлять в аукционной документации требования исключительно к техническим характеристикам самого товара (объекта закупки), а не к его составляющим, в рамках стандарта, регулирующего его качество.

В рамках оказания методической помощи территориальным органам ФАС России, с целью формирования единообразной практики ФАС России направляет территориальным органам для использования в работе информационные письма.

Дополнительно **ФАС России обращает внимание территориальных органов ФАС России на необходимость учета позиций**, изложенных в таких письмах, при осуществлении контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также на необходимость доведения позиций, изложенных в таких письмах, до сведения всех сотрудников территориальных органов ФАС России.



Так, согласно Письму ФАС России от 1 июля 2016 года N ИА/44536/16 ФАС России сообщает территориальным органам ФАС России о необходимости учета позиций, изложенных в настоящем письме, при осуществлении полномочий по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а именно:

«При установлении заказчиком в документации, извещении о закупке требований к описанию участниками закупки товаров следует учесть, что Закон о контрактной системе не обязывает участника закупки иметь в наличии товар в момент подачи заявки, в связи с чем требования заказчика подробно описать в заявке (путем предоставления показателей и (или) их значений, как в виде одного значения, диапазона значений, так и сохранения неизменного значения) химический состав и (или) компоненты товара, и (или) показатели технологии производства, испытания товара, и (или) показатели, значения которых становятся известными при испытании определенной партии товара после его производства, имеют признаки ограничения доступа к участию в закупке.» (цитата из Письма ФАС России от 1 июля 2016 года N ИА/44536/16).

С учетом изложенного, территориальный орган ФАС России обязан выдать Заказчику, установившему требования к подробному описанию в составе заявок химического состава и (или) компонентов товара, показатели, значения которых становятся известными при испытании определенной партии товара после его производства, предписание об устранении нарушений действующего законодательства, с целью недопущения подобных нарушений в дальнейшем.

Таким образом, и в данном случае произошло ограничение числа участников закупки вследствие выдвижения дополнительных требований к претендентам, не обусловленным действующим законодательством, ни установленным критериями определения соответствия по данному условию. Такое формирование объекта закупки влечет ее неэффективность и приводит к ограничению конкуренции.

Любой участник закупки вправе обжаловать в антимонопольном органе в порядке, установленном статьей 18.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции", с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, действия (бездействие) заказчика, комиссии по осуществлению закупок, оператора электронной площадки при закупке товаров, работ, услуг, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника закупки, в том числе осуществление заказчиком закупки с нарушением требований настоящего Федерального закона и (или) порядка подготовки и (или) осуществления закупки, содержащегося в утвержденном и размещенном в единой информационной системе положении о закупке такого заказчика;

На основании вышеизложенного прошу:

Признать незаконными действия организатора закупок и устранить допущенные нарушения, путем внесения изменений в документацию и извещение о закупке, либо аннулирование закупки.

Перечень прилагаемых к жалобе документов:

1. Выписка из ЕГРЮЛ заявителя- 1 экз
2. Копия свидетельства ИНН заявителя- 1 экз
3. Копия документа о полномочиях лица, подписавшего заявление- 1 экз

Президент _____ Азовский И.В.

02.03.18.

